



<p>Titolo seminario formativo</p> <p>Contenuti e target</p>	<p>Comunicare con i Social: dall'improvvisazione alla professionalità attraverso la formazione.</p> <p>Facebook, telegram, linkedin, whatsapp, instagram, tik tok: I Social tra cittadini e pubblica amministrazione: un percorso di trasparenza.</p> <p>martedì 30 marzo dalle 15,30 alle 18,30 - on line</p> <p>PA Social è la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, portata avanti attraverso social network, chat, intelligenza artificiale, ecc. Si occupa di divulgazione, formazione, pubblicazioni, ricerche ed è la prima rete a livello mondiale dedicata alla nuova comunicazione.</p> <p>Il seminario proposto è rivolto ad amministratori: sindaci, assessori, consiglieri comunali, segretari generali, dirigenti comunali, ed ha come obiettivo quello di sviluppare e incentivare la diffusione della comunicazione digitale e l'uso dei social network negli Enti locali attraverso una gestione effettuata da professionisti dell'informazione e della comunicazione: addetti stampa, comunicatori, esperti di digitale.</p> <p>Le pubbliche amministrazioni si mettono in gioco nell'utilizzo dei nuovi strumenti per comunicare con i cittadini a volte in maniera estemporanea e improvvisata. All'interno delle PA c'è chi individua nella comunicazione digitale e social un'occasione di comunicare con target di utenti spesso non raggiunti con i mezzi tradizionali e un utile strumento per informare e far partecipare i cittadini, per diffondere informazioni sull'ente, per promuovere eventi ed iniziative, creare nuovi spazi di dialogo con i cittadini e nuovi canali per raccogliere le loro opinioni e valutare la soddisfazione degli utenti su servizi ed attività istituzionali.</p> <p>Il seminario dimostrerà come i social network possono rappresentare strumenti di e-democracy, luoghi virtuali di partecipazione e di espressione di necessità. È dunque fondamentale non lasciare all'improvvisazione la gestione dei social dell'Ente; questo seminario può offrire un punto di partenza per chi ancora deve iniziare ad usarli, per chi li usa male e vuole essere più efficace.</p>
<p>Programma Relatori Dalle 15,30 alle 18,00</p> <p>Dalle 18,00 alle 18,30 Spazio alle domande</p>	<p>Coordina Mario Alvano Segretario ANCI SICILIA</p> <p>Saluti: Presidente ANCI SICILIA – sindaco della Città metropolitana di Palermo Leoluca Orlando</p> <p>Francesco Di Costanzo Presidente PA Social PA Social la prima associazione nazionale protagonista della comunicazione digitale</p> <p>Rosario Gullotta Coordinatore PA Social Sicilia – responsabile attività di informazione e comunicazione istituzionale Comune di Giarre La comunicazione istituzionale nei social: ancora una volta occorre fare chiarezza.</p>



	<p>Giovanna Beccalli Socia PA Social Sicilia – Responsabile Ufficio stampa AMAM – membro del consiglio di disciplina dell’Ordine dei giornalisti Il quadro normativo della comunicazione e dell’informazione: Il dovere di informare il diritto di essere informati. Dalla Legge 150/00 alla “151”</p> <p>Christian Tosolin Coordinatore PA Social Friuli Venezia Giulia – Social media manager Comune di Trieste Instagram e Tik Tok per coinvolgere i cittadini e promuovere il turismo</p> <p>Nuccio Molino Socio Pa Social Sicilia – Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione Comune di Catania Informazione, Comunicazione e Trasparenza: un fronte unico per il cittadino.</p> <p>Francesco Di Parenti Presidente GUS Sicilia – Addetto stampa Comune di Siracusa Se l’Ufficio Stampa è social: dalla legge 150 alla “151”</p> <p>Giulia Agostinelli Coordinatrice regionale PA Social Lazio - Responsabile Ufficio stampa e Comunicazione dei comuni di Rocca Priora e Castel Gandolfo Come comunicare ai cittadini con i social e fare rete tra Comuni</p> <p>Marina Mancini Coordinatrice PA Social Sicilia –Vice Presidente GUS Sicilia - Responsabile Servizio ICP – Ufficio Stampa - Comune di Bagheria Social media policy: strumento per una comunicazione efficace dei social PA</p> <p>Marco La Diega Esperto di digitale e DPO Rischi e opportunità nascoste dei social: dalla privacy alle gare MEPA</p> <p>Francesco Pira Professore di comunicazione e giornalismo presso il Dipartimento di Civiltà Antiche e Moderne dell’Università degli Studi di Messina Istituzioni, politica, politiche e governance : la nuova narrazione attraverso i social</p>
Data di svolgimento e orario:	martedì 30 marzo ore dalle 15,30 alle 18,30
Evento organizzato in collaborazione:	ANCI Sicilia- PA Social